

Oznaczanie cen towarów – jakie obowiązki ma sprzedawca?

Właściciel sklepu, który nie chce narazić się na grzywnę w wysokości 1.500 złotych powinien zadbać, aby ceny oferowanych przez niego towarów były dokładnie oznaczone.

Jakie obowiązki ma sprzedawca ?

Ustawa z dnia 5 lipca 2001 roku o cenach oraz rozporządzenie Ministra Finansów z dnia 10 czerwca 2002 r. w sprawie **szczegółowych zasad uwidaczniania cen towarów i usług** oraz sposobu oznaczania ceną towarów przeznaczonych do sprzedaży nakładają na sprzedawców szereg obowiązków związanych z informowaniem kupujących o cenach. **Towary oferowane kupującemu muszą być opatrzone wywieszkami**, na których klient znajdzie informację o nazwie produktu, cenie oraz jednostce miary, której cena dotyczy. Jeśli sprzedawca oferuje kilka podobnych towarów, na wywieszkach powinien umieścić ponadto nazwę producenta i inne informacje umożliwiające identyfikację ceny z towarem w sposób niebudzący wątpliwości.

Wywieszki z powyższymi informacjami należy umieścić w miejscu ogólnodostępnym i widocznym dla każdego kupującego w bliskości towarów w taki sposób, żeby nie można było pomylić ceny określonego towaru z ceną innego, a w szczególności podobnego towaru. Przy wystawianiu na sprzedaż większej ilości określonego towaru, **cenę wystarczy umieścić przy jednej sztuce** identycznego towaru.

Ceny należy uwidocznic również przy towarach, które wystawiamy w witrynach, gablotach i innych miejscach wystawowych. Jeśli zaś towary, które są oferowane do sprzedaży nie są wystawione, lecz umieszczone w miejscu niewidocznym, np. na zapleczu, ceny należy przedstawić w cennikach, które udostępnia się na terenie sklepu tak, aby były czytelne dla kupujących.

Co się dzieje w przypadku rozbieżności pomiędzy ceną rzeczywistą, a umieszczoną przy towarze i co grozi za nieprzestrzeganie obowiązków ?

Jeśli w **momencie zawierania umowy sprzedaży** okaże się, że rzeczywista cena towaru jest wyższa niż cena, którą sprzedawca wskazał na wywieszce umieszczonej przy towarze, **kupujący będzie miał prawo żądać sprzedaży towaru po cenie, która była uwidoczniiona**. Powyższe wynika z przepisów kodeksu cywilnego dotyczących sprzedaży oraz oferty. Zgodnie z art. 543 k.c. wystawienie rzeczy w miejscu sprzedaży na widok publiczny z oznaczeniem ceny uważa się za ofertę sprzedaży. Zaś art. 70 k.c. stanowi, że umowę uznaje się za zawartą w chwili otrzymania przez składającego ofertę oświadczenia o jej przyjęciu. Oznacza to, że **zawarcie umowy następuje w momencie, gdy kupujący podchodzi do kasy** i wyraża wolę zakupu towaru. Zatem to kupujący potwierdza, że przyjmuje ofertę sprzedawcy i wyraża wolę zawarcia umowy po cenie, która była wskazana przy towarze, a sprzedawca

jest tym oświadczeniem związany. Musi więc sprzedać towar po cenie, która była uwidoczniiona.

Opisane wyżej uprawnienie kupującego do żądania zawarcia umowy w cenie, która była uwidoczniiona nie jest jednak jedyną konsekwencją, którą ponosi sprzedawca za nieprawidłowe oznaczanie cen towarów. Za naruszanie przepisów o obowiązku uwidaczniiania cen lub ilości towarów, zgodnie z art. 137 kodeksu wykroczeń, grozi także kara grzywny do 1500 złotych.

Magdalena Aksamit-Królewicz
Kancelaria Prawna ARKANA



Artykuł dostępny na biznes.onet.pl oraz w dziale **Porady**